



Gründerzeit



# Vom Zuschauerrang aufs Spielfeld

Mit deiner Idee zur Selbstverwirklichung





# Verantwortung übernehmen.

Innovative Zukunftsträger finden und fördern

Liebe Vorausdenker, Visionäre und Motivationskünstler, liebe Unterstützer, Coachs und Förderer, wir sind am Ball.

Die Zukunft gehört Märkten, Firmen, Produkten und Dienstleistungen, die es heute noch gar nicht gibt. Viele Unternehmen, die wir heute für unantastbar halten, existieren in 20 Jahren nicht mehr. Die heute erfolgreichsten Start-ups wiederum gab es vor 20 Jahren noch nicht. Rahmenbedingungen müssen gesteckt und Hürden erst noch genommen werden.

Die Herausforderungen der heutigen Arbeitswelt werden in der nächsten Generation nicht mehr die heutige oder sogar gar keine Relevanz haben. Umso wichtiger ist die Aufmerksamkeit für Problemthemen und „Missing Links“ der Produktwelt sowie die Fokussierung fehlender Lösungen und neuer Bedürfnisse.

Wir ziehen an einem Strang: Schüler, Schulen, Vereine und Wirtschaft. Gründerzeit e.V. setzt auf Teamgeist, Motivation und Entdeckerfreude. Unsere Vision ist es, Unternehmertum neu zu denken. Im Mittelpunkt der Entwicklung stehen junge Talente mit ihren frischen Ideen, die wir für unternehmerisches Denken und Handeln begeistern und auf ihrem Weg der Persönlichkeitsentwicklung zur Selbstverwirklichung begleiten wollen.



# Innovationskraft in Laufschuhen

Contest für Early-Bird-Starters

Unser Wettbewerb soll Verbindung schaffen. Schüler kommen mit Problemthemen der Arbeitswelt in Berührung, Unternehmen mit jungen Talenten und Schulen mit Medien und Förderern.

Unser Verein setzt Impulse an den wichtigen Schnittstellen zwischen gestern und morgen und bringt Bewegung und Lösungsansätze in die Arbeitswelt.

Wir setzen in fünf Schritten auf Innovation, Durchsetzungskraft, Strategie, Leidenschaft und Teamgeist. Wie im Sport, so auch in dieser Geistesdisziplin, wollen wir gemeinsam Projekte initiieren, welche Wirtschaft und Bildungssystem gleichermaßen prägen, fördern und langfristig voranbringen.

Schüler erhalten dabei das notwendige Wissen und die Kenntnisse zur praktischen Umsetzung einer unternehmerischen Idee und zur Gründung eines Start-ups.



## 5 x 100 m bis zum Ziel



### Runde 1 Geschäftsidee

Schüler oder Projektteams identifizieren ein Problem, beschreiben ihre Projektidee und visualisieren ihre entwickelte Problemlösung in einem kurzen Video.



### Runde 2 Prototyp

Schüler setzen ihre Idee um und kommen schnell in Kontakt mit der Realität und zu Marktfeedback, welches in Form eines Videos festgehalten wird.



### Runde 3 Business-Plan

Für das Projekt wird eine Team- und Ressourcenplanung erstellt sowie eine Strukturskizze und ein Finanzplan erarbeitet.



### Runde 4 Werbung

Die Schüler konzipieren ein Werbevideo und ein -plakat bzw. -flyer.



### Runde 5 Voting

Freunde, Familie und Bekannte gehen als Supporter an den Start und voten das Projektteam zum Gewinner der „Silicon Valley – Reise“.



# // Unterstützer als Fans des Denksports

Sponsoring-Partner werden und regionale Wirtschaft nachhaltig absichern

Haben Sie Lafschuhe? Spüren Sie noch die Straße? Den Asphalt der Beständigkeit oder den weichen, federnden Boden der Veränderung? Sind Ihre Schuhe schon eingelaufen oder liegen sie praktisch ungetragen in einer Ecke?

Welcher Idee haben Sie auf den Weg geholfen? Welchen Weg wird Ihr Unternehmen morgen gehen? Sind Sie bereit für die Märkte von morgen? Oder die Geistesportler, die Ihre Schuhe gerade schnüren?

Als Sponsor unseres Projektes sind Sie Teil der Idee, der Anstrengung und auch der Realisierung. Sie bereiten die Startbahn für die Erfolgsstorys, die ganz konkreten Projekte und Produkte von morgen und geben Schulen die Möglichkeit der Ort zu werden, wo Ideen beginnen und nicht vor sich hin schlummern. Mit unserem Projekt setzen Sie auf Dynamik, Ehrgeiz und Kreativität. Sie sind Förderer, Wegbereiter und Partner und auch Sie spüren die unbändige Kraft und Freude, die Entwicklung und Bestätigung, wenn aus einem Tapsen ein Laufen und ein geistiger Sprint wird.

Als Sponsor lernen Sie potentielle Gründer, neue Talente und junge Geistesportler kennen. Sie sind Teil des Netzwerkes und der medialen Kommunikation.

Während der Ideenentwicklung und Präsentation werden auch Sie fester Bestandteil der Fanbase, ein sichtbarer Part auf unserer Plattform und qualifizierter, einschätzbarer und sichtbarer Anlaufpunkt in der Region.

Wo andere Unternehmen nur schön denken, unterstützen Sie ganz aktiv die Zukunftssicherung der regionalen Wirtschaft und geben dem Bildungssystem ungeahnte Impulse.

Sie spüren als Erster den aufkommenden Wind, wenn sich eine Idee verfestigt und Sie sind Teil der Strecke, wenn das Tempo zum Sprint angezogen wird. Wirtschaftlich, ideell und persönlich werden Sie durch unser Projekt zum Vorbild und Leistungsförderer, zum Wegbereiter und zur Erfolgsgrundlage.

Werden Sie Sponsor von Gründerzeit!

Unsere Sponsoren



# // Spiel. Satz. Überzeugung.

Schulen als Teil der Gründerzeit!



Als Schule sind Sie Mittler, Vertrauter, Schutzzone und Teambetreuer. Sie forcieren den Entdeckergeist und Forscherdrang Ihrer Schutzbefohlenen und geben den Kindern und jungen Erwachsenen die Möglichkeit, sich in einem eigenen, realen Projekt ausleben zu können – praxisnah und abwechslungsreich. So entsteht eine gewinnbringende Verbindung zwischen erlerntem Schulwissen und praktischem, unternehmerischem Wissen.

Bereiten Sie mit uns gemeinsam die Startbahn für die Erfolgsstorys der Zukunft!

Schaffen Sie Grundlagen für die weitere Profilierung und Bekanntheit Ihrer Schule und die nachhaltige Persönlichkeitsentwicklung und Selbstverwirklichung Ihrer Schüler!

Lehrern wird die Verantwortung über die Förderung, Prägung und Entwicklung der Schüler übertragen.

Schulen sind Schutzräume mit Rückhalt, Spielwiesen zum Auspowern sowie der Ort, an dem Höchstleistungen vollbracht werden. Wir benötigen Sie für unser Projekt als Partner und Förderer – als Startarena.

In Zusammenarbeit mit dem Verein schonen wir Ihre personellen Ressourcen. So entstehen weder personelle noch monetäre Kosten. Wir brauchen Sie jedoch in der Fankurve.

Schaffen Sie die Rahmenbedingungen und werden Sie Teil der Gründerzeit!

Die soziale und mediale Präsenz, Ihr fachliches Engagement und die hohe Regionalität dieser Partnerschaft werden einen wichtigen Input zur Zukunftssicherung und Außenwahrnehmung Ihrer Schule geben.

# // Sportclub für Mut und Ideen

Gründerzeit e.V. - Begleiter und Unterstützer auf der Zielgeraden

Unter dem Vereinsvorsitz von Jan Hippold (Mitglied des sächsischen Landtages) haben sich Vereinsmitglieder aus den unterschiedlichsten Fachbereichen zusammengeschlossen, mit dem Ziel, Wirtschaft und Nachwuchs auf produktiver und lösungsorientierter Ebene zusammenzubringen.


Wir möchten Impulse in der Region setzen und den Fokus auf die hohe Qualität von Projektideen beteiligter Schüler, dem Engagement interessierter Schulen und dem fachlichen Input beratender Unternehmen richten. Der regionale Mehrwert soll sich medial und vernetzend für alle Beteiligten spürbar auswirken.

## Unser Leistungsspektrum umfasst...

- // ...Akquise von Sponsoren
- // ...Organisation in den Schulen
- // ...Beratung und Betreuung der Schüler-Teams und aller Beteiligten
- // ...Vernetzung der Beteiligten
- // ...Übernahme anfallender Kosten für Coaches und Mentoren, die Anschubfinanzierung für die Projekte und die Kosten der Veranstaltungen
- // ...Schaffung medialer Grundlagen für die Vorhaben

## Wir machen aus Bedenkenträgern Verantwortungs-träger - und dafür brauchen wir Sie!

Gründerzeit schafft die Plattform. Die Schulen die Möglichkeit. Und die Schüler als Leistungsträger den Input, den Fokus und den Impuls für die Ideen unserer Region.



# Haltung zeigen. Verantwortung übernehmen. Gas geben für die Zukunft.

Sprechen Sie uns an:

Gründerzeit e.V.  
Johannisplatz 4  
09212 Limbach-Oberfrohna

## Kontakt:

Telefon: +49 (0) 37 22 / 81 61 05  
Telefax: +49 (0) 37 22 / 81 61 06

Web: [gruenderzeit.online](http://gruenderzeit.online)  
E-Mail: [info@gruenderzeit.online](mailto:info@gruenderzeit.online)